

Japan Airlines Visual Identity Design System



JAPAN AIRLINES

日本航空株式会社 宣伝部
Japan Airlines Co.,Ltd. Advertising Department

私たちが新シンボル“鶴丸”に込めた想いは、復古調や回帰ではなく、「初心」です。

鶴丸のモチーフである鶴は、日本最古の歴史書「古事記」にも登場する、古来より吉兆とされた鳥で、日本そのものの象徴であり、

日本人の持つ気高い精神性やきめ細やかな美意識を表現する存在として、今後私たちが歩む道を示唆してくれると信じています。

それは、日本の企業として誇りを持って「お客さま」「社会」「世界」のために貢献する決意を示すのに適したモチーフであると考えます。

そして、JALのブランドコンセプトを表す書体「JALボールド」、シンプルで機能的なオリジナルのロゴタイプです。

力強い「JALボールド」は、流行にとらわれない印象を与え、盤石なゆるぎない経営をめざす、改革への強い決意を示すものです。

また、スピード感あふれる斜体は、「前へ進化を続ける」JALフィロソフィーを表現し、「果敢に挑戦する」信念を示すものです。

アルファベットの「A」の一部角を丸くした親しみやすいタイプフェイスは、力強さの中にも、やわらかい印象を与え、

世界の空で高く評価されるサービスを実現するために、お客さまの一步先を考えた気づかいと思いやりが織り成す「心づかい」を表現しています。

頭部をより鋭く前向きにすることで
「前進」をアピール

The shape of the head suggests our forward-thinking philosophy, and symbolizes harmony by accentuating the circle shape.

クチバシを少し上向きにして「未来への希望」と
「変革へ向けての強い意志」を表している

The slightly inclined angle of the beak represents hope for the future and strong will.

翼の切れ込みをシャープに大きくすることで
「力強さ」を表現

Pronounced sharpness within the wings lends a sense of boldness.

切れ込みを大きくすることで
羽ばたき続ける「意志」を強調している

The continuation of the line communicates strong will.

正円を多くすることで「調和」を象徴する

The complete circle symbolizes harmony.

羽根の左右対称は「平衡感覚」を表す

The symmetry within the wings symbolizes balance.

ロゴタイプをより太くすることで

「力強さ」を表現

The bold logotype represents strength.

角を丸くすることで

お客さまへの「心づかい」を表現

Round the corners of the letters, to show our gentle solicitude to passengers.

JALボールド

JAL Bold

JAPAN AIRLINES

Symbol

シンボル



1959-1989



1989-2002

以下のアイテム以外では
シンボル単体での
使用はできません

- ・名刺
- ・IDカード
- ・ネームバッジ
- ・空港カウンター
- ・広告フォーマット
- ・HP用ファビコン

The symbol may not be used
in isolation except for
these items:

- ・ Business card
- ・ ID card
- ・ Nameplate
- ・ Airport counter
- ・ Ad format
- ・ HP Favicon

上記はJALグループ全体の新しいシンボルとして、1959年から2002年まで使用されていた「鶴丸」を現代風にリデザインし採用しました。

復活を果たし新たな進化を遂げようとする新生JALにとって、この新しい「鶴丸」は、JALが原点に立ち戻り、初心から挑戦を始める象徴となるものです。

The brand symbol has been redesigned as a contemporary version of the mark used by the company for the entire JAL Group between 1959 and 2002.

The newly reborn JAL has gone back to its roots and adopted this contemporary version of the crane symbol to mark a new starting point.

©使用上の注意／シンボルを使用する際には、必ず支給のデータを使用し、造形・カラーなどオリジナルのデータと比較し、正確に再現するようお願いいたします。

Important note: When using the brand symbol, be sure to use the data provided, and to compare shapes and colors with the originals. Please be careful to use the correct versions.

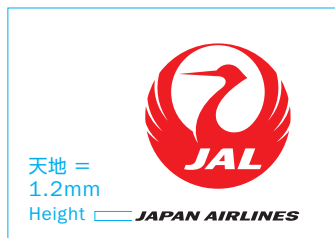
Brand Mark / English_Standard

ブランドマーク／英文 基本形

Aタイプ
A type



●最小使用サイズ Minimum Size



Bタイプ
B type



●最小使用サイズ Minimum Size



Cタイプ
C type



●最小使用サイズ Minimum Size



最小使用サイズとは、造形上の精度を確保し、そのイメージを保持できる限界のサイズですので、できる限りこのサイズ以下での使用は控えてください。

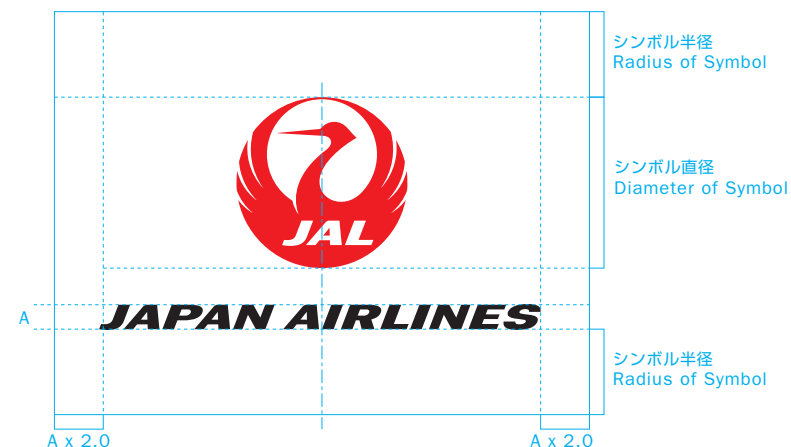
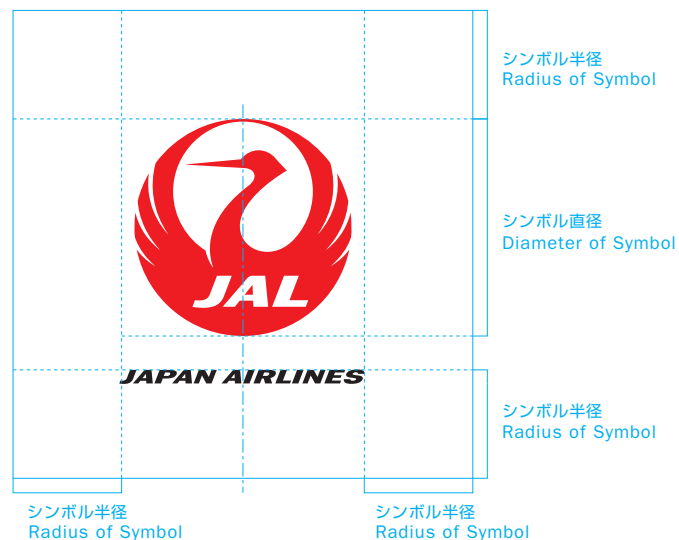
The minimum size is the smallest size that allows accurate production.
The brand mark should not be made smaller than this size.

ブランドマークはA、B、Cの3種類です。

Above are the three standard configurations for the brand mark.

Isolation Space

アイソレーションスペース



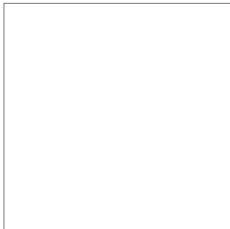
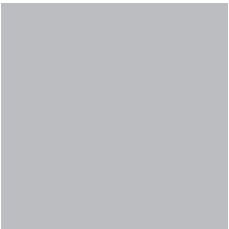
- | | |
|-------------------------------------|---|
| 以下のアイテム以外では
シンボル単体での
使用はできません | The symbol may not be used
in isolation except for
these items: |
| ・名刺 | ・ Business card |
| ・ IDカード | ・ ID card |
| ・ ネームバッチ | ・ Nameplate |
| ・ 空港カウンター | ・ Airport counter |
| ・ 広告フォーマット | ・ Ad format |
| ・ HP用ファビコン | ・ HP Favicon |

ブランドイメージを定着させるため、上記のアイソレーション(隔離)スペースを確保してください。このアイソレーションスペースの内側には一切の要素を入れることを禁じます。また、非常に小さいスペースや、極端に変形したスペースなど、アイソレーションスペースを確保することが難しい場合は例外を認める場合もあります。この場合は、かならず日本航空宣伝部に確認してください。

The isolation space above should be used at all times. The appropriate use of isolation space around the brand mark serve to help them stand out and therefore strengthen the company's brand image. The brand mark must always appear on a white background, and nothing may appear within the isolation space. In the case of extremely small spaces or spaces with unusual proportions, please consult with Japan Airlines Advertising Department.

Brand Colors

ブランドカラー

	Japan Airlines White	Japan Airlines Red	Japan Airlines Black	Japan Airlines Silver
				
DIC	白 White	DIC N724 猩々緋 (しょうじょうひ) Red	DIC N960 墨色 (すみいろ) Black	DIC 621 シルバー Silver
PANTONE	White	PANTONE 1797C	PANTONE 426C	PANTONE 877C
PROCESS	C:0, M:0, Y:0, K:0%	C:0, M:100, Y:100, K:0%	C:0, M:0, Y:0, K:100%	C:0, M:0, Y:0, K:30%
RGB	R:255, G:255, B:255	R:200, G:0, B:25	R:0, G:0, B:0	R:200, G:200, B:200
HEX (Web Safe Colors)	#FFFFFF	#CC0000	#000000	#CCCCCC

ブランドカラーは、日本固有の伝統色から選定しています。
ベースとなるカラーはサービスの原点に立ち返り、高潔な精神性を示す「白」、メインとなるカラーはブランドの個性を主張するとともに、日本を代表する国際企業として日の丸・日の出をイメージさせる「赤(猩々緋)」を採用しています。その他、メインカラーを補完する副色として「黒(墨)」を規定しています。
さらに、サブエレメント用カラーとして「シルバー」を規定しています。これは輝く未来を予感させるとともに、ブランドカラーをより鮮明に引き立てる役割を担います。

◎使用上の注意／印刷の都合上、上記のカラーは正確ではありません。カラーチップが正式な色となりますので必ず照合してください。PROCESS表現の場合には、DICの色見本帳と照合してください。

The JAL brand colors have been chosen from traditional Japanese colors. Reflecting a return to the company's service-minded roots, white stands for an honorable mind, while red symbolizes the rising sun at our global company. Black is used to complement the main colors. As a supporting color, silver is also used. It symbolizes a futuristic outlook and helps underline the visually distinctness of the main colors.

Important note: the appearance of the colors above may differ from the correct color. When printing, always use the color chips for color matching. For process color matching, always refer to the DIC color chip book for matching.

Color System

カラーシステム

●フルカラー表示
Full color

CMYK / M:100, Y:100
RGB / R:200, G:0, B:25



JAPAN AIRLINES

CMYK / K:100
RGB / R:0, G:0, B:0

●単色表示
Single color

CMYK / K:80
RGB / R:90, G:90, B:90



JAPAN AIRLINES

●単色ソリッド表示
Single solid color

単色かつ網点を使用することが困難な場合は
単色ソリッドで表示します。

In the event that the two-color combinations can not be
used, a single color should be used.



JAPAN AIRLINES

Red



CMYK / M:100, Y:100
RGB / R:200, G:0, B:25

Black



CMYK / K:100
RGB / R:0, G:0, B:0

Gray



CMYK / K:80
RGB / R:90, G:90, B:90

表示色は、なるべくフルカラー表示を使用してください。
やむをえず、フルカラー表示ができない場合には、単色表示の規定に従ってください。
また、特色などで表示する場合は、ブランドカラー(04)の項目を参照してください。

The full four-color system should be used whenever possible. When this is not possible, the single-color version should be applied.

When a different color is to be used, please refer to Brand Colors section of the guide (04).

Color Chart

カラーチャート

●フルカラー表示 Full color

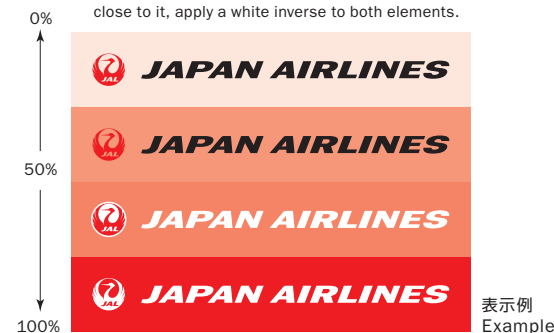


●単色表示 Single color



●ブランドカラー(JAPAN AIRLINES Red)の近似色の場合、フルカラー、単色表示に関わらず、白ヌキとする。

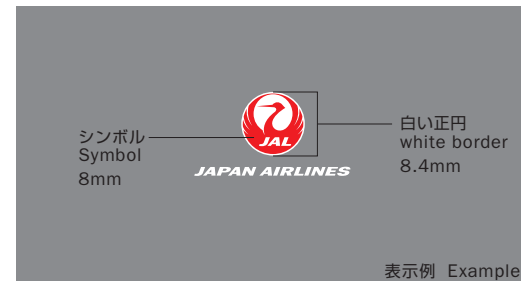
When the background color is the brand color (Japan Airlines Red) or very close to it, apply a white inverse to both elements.



表示例
Example

●背景が暗い場合の表示 In the case of a dark background color

シンボルの大きさが10mm未満の場合はシンボルの直径より0.4mm大きい白い正円を背景に配置してください。
If the brand symbol is smaller than 10 mm wide, add a white border of 0.4mm around the brand symbol for contrast with the background.



表示例 Example

シンボルの大きさが10mm以上の場合はシンボルの直径に対し、105%の白い正円を背景に配置してください。
If the brand symbol is larger than 10 mm wide, add a white border equal to 105% of the brand symbol size.



表示例 Example

ブランドマークと背景色の関係を示したチャートです。

このチャートは、おおまかな目安としていただき、実際の使用にあたっては、状況に応じて読みやすい表現手法をとってください。

また、上記のチャート以外の背景色の場合にも、その状況に応じた適切な表現方法をとってください。

These charts show the allowable background colors for use with the brand mark. Although the criteria are not precise, the general rule is to make the signature as easy to read as possible.

In the event that a different background color is necessary, use the most appropriate combination for the situation.

Typeface

指定書体

漢字・かな／新ゴ R
英字・数字／Franklin Gothic Book
Japanese / Shingo R
English, numbers / Franklin Gothic Book

日本航空株式会社 東京都品川区東品川 2-4-11
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890

漢字・かな／新ゴ M
英字・数字／Franklin Gothic Medium
Japanese / Shingo M
English, numbers / Franklin Gothic Medium

日本航空株式会社 東京都品川区東品川 2-4-11
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890

漢字・かな／新ゴ B
英字・数字／Franklin Gothic Demi
Japanese / Shingo B
English, numbers / Franklin Gothic Demi

日本航空株式会社 東京都品川区東品川 2-4-11
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890

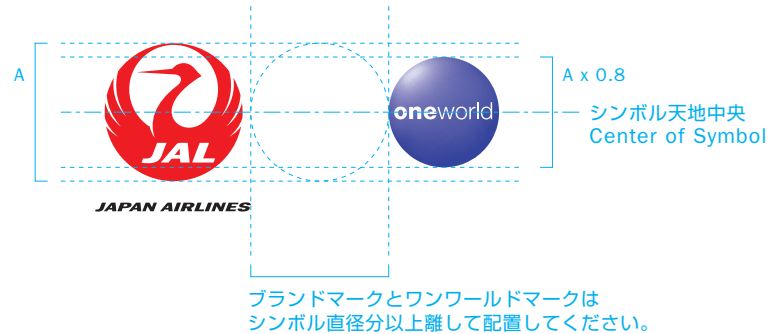
漢字・かなと英字・数字を同一文の中で併用する場合は、英字・数字を115%の大きさを表示してください。
When numbers are used in text along with Japanese kana or kanji, the size of the numbers should be increased by 115%.

指定書体(英文／和文)は、住所、支店・部署名などを表示する場合に共通で使用する書体です。この書体は、ブランドマーク、ブランドロゴタイプなどのバランスを考慮し、かつ世間に広く普及し汎用性の高い書体を選定しています。
和文は、モリスワの新ゴR・M・B、英・数字は、Franklin Gothic Book・Medium・Demiを採用しています。ただし、これらの書体不能使用の場合は類似の書体の使用も可能です。
指定書体は、JALグループのスペック表記に使用されるもので、広告や広報印刷物、SPツールなどのクリエイティブ表現については、この限りではありません。

These English and Japanese typefaces are used together for company addresses, department names and branch office names. Complementing the brand mark and logotype, they provide a high level of versatility in various applications. For the Japanese kana and kanji, Morisawa Shingo R, M and B are used, while for English, Franklin Gothic Book, Medium and Demi are used. In the event that these typefaces are not available, the use of similar typefaces is permitted. As the primary typefaces, their use is intended for, but not limited to, items such as advertising and printed publicity materials and SP tools.

Proportion of Brand Mark to oneworld Mark and Isolation Space

ワンワールドマークについて



ブランドマークとワンワールドマークが同一誌面に並ぶ場合の大きさの比率です。
シンボルの直径の80%をワンワールドマークの直径とします。
シンボルの直径が10mm以下の場合の比率は1:1とします。

This shows the proportion of the JAL brand mark in relation to the size of the oneworld mark.

The diameter of the oneworld mark should always be 80% that of the JAL brand symbol.
If the diameter of the JAL brand symbol is 10 mm or less, the ratio should be 1:1.

Prohibited Usage

表示の誤用例



指定色以外の表示をしてはならない
Only approved colors may be used.



シンボルを反転してはならない
The symbol should not appear backwards.



シンボルを他のデザイン要素の一部として
使用してはならない。
The symbol should not be used as an element of another mark.



シンボルおよびブランドロゴタイプを
それぞれ単体で使用してはならない
The symbol and logotype must only be used in the approved positions.



シンボルとブランドロゴタイプ以外を
組み合わせてはならない
The correct logotype must always appear with the symbol.



シンボルとブランドロゴタイプの
比率を変えてはならない
The symbol and logotype may not be used in incorrect proportions.



複雑な背景の上に表示をしてはならない
No elements should appear on a noisy background.



フチをつけてはならない
No border should be added.



アイソレーションを侵してはならない
The isolation rules may not be changed.



規定の組み合わせを切り離したり
組み換えてはならない
All elements must be used in the approved configurations.



影をつけてはならない
The brand mark should not have a shadow.



長体、平体、斜体などの変形をしてはならない
No elements should be warped in shape or stretched.



回転してはならない
No elements should appear in vertical orientation.

上記はブランドマークの誤った使用例の一部です。このようなことが起こらないように
気をつけてご使用ください。

Above are examples of incorrect usage of the brand mark. Be careful to ensure
correct usage at all times.