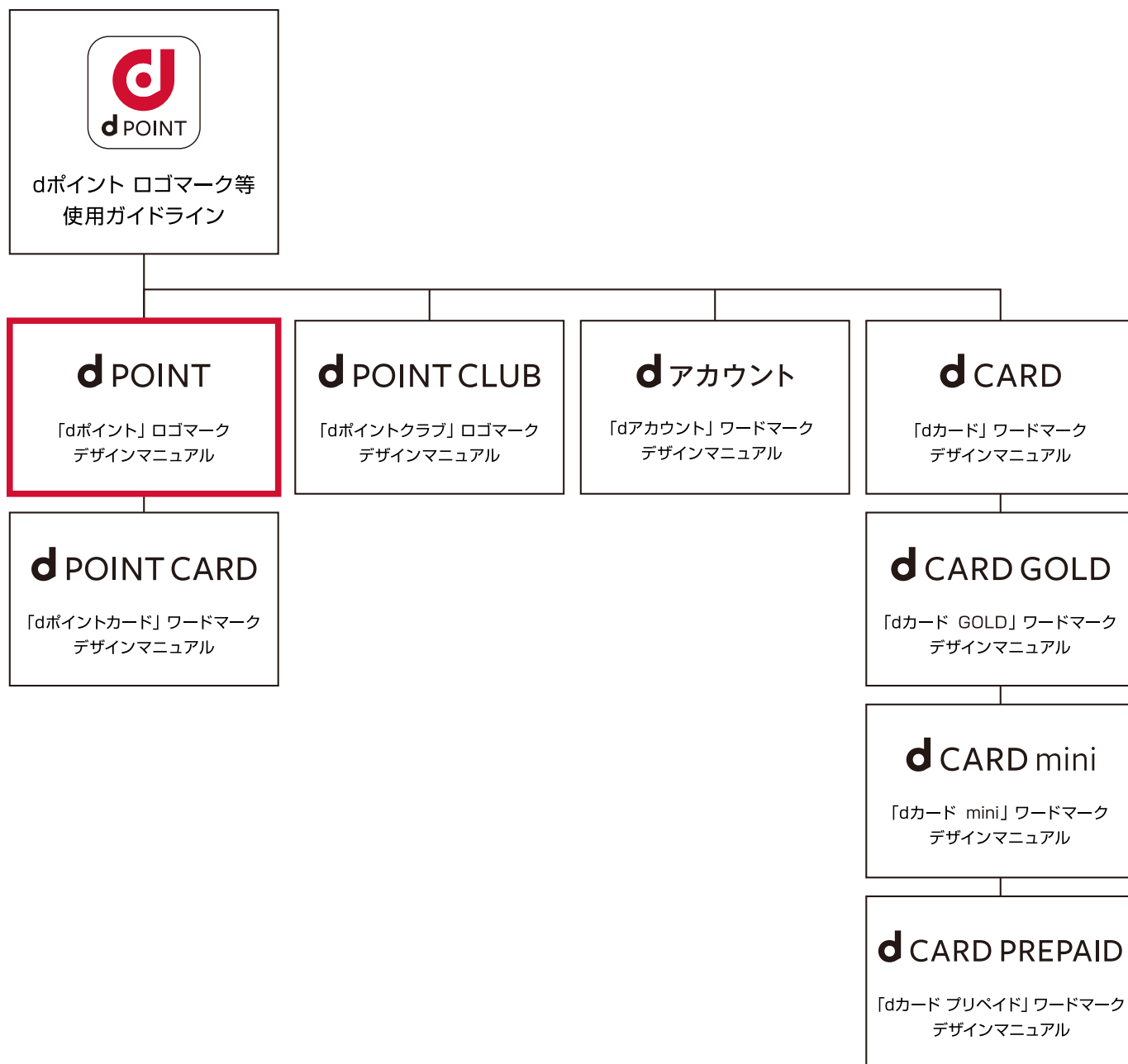


dポイント ロゴマーク デザインマニュアル

2020.9
Ver.1.5

dポイント関連ロゴデザインシステム構成



1. 制作される際には、本デザインマニュアルと合わせて、『dポイント ロゴマーク等 使用ガイドライン』も合わせて参照の上、規定を遵守してください。
2. ロゴ、マークについては、必ずNTTドコモが提供するデータをご使用ください。
3. その他、名称、ロゴ、マーク等の使用にあたって不明な点がある場合、もしくは新たな使用規定を設ける必要がある場合には、下記までお問い合わせください。

お問い合わせ先：株式会社NTTドコモ プロモーション部 ブランドマネジメント担当 TEL 03-5156-2069

基本デザイン要素と正式名称

d POINT

dポイントのワードマークの基本デザイン要素は、以下に示したワードマーク、カラーにより構成されます。これらはdポイントが展開するイメージを視覚的に統一することを目的とし、さまざまなコミュニケーションの場面で認知を容易にする基本となります。ワードマークおよび正式名称の展開の際は規定に従い、広報・宣伝活動に効果的に使用してください。なお、ワードマークの再現にあたっては、必ず別添のデータを使用してください。むやみに手を加えたり、作図をして使用しないでください。

ワードマーク

ワードマークの使用にあたっては、原則として英文表記を基本とします。

英文ワードマーク

d POINT

和文ワードマーク

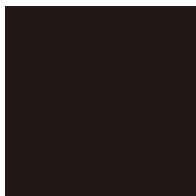
d ポイント

最小使用サイズ

2.5mm  **d** POINT2.5mm  **d** ポイント

※ワードマークの再現にあたっては、必ず別添のデータを使用してください。

カラー



基本表示色

分解色:K100%

R G B :R0 G0 B0

正式名称

正式名称の使用にあたっては、原則として和文表記を基本とします。

和文表記

d ポイント

英文表記

d POINT
半角アケ

使用範囲規定

d POINT

dポイントのワードマークおよび正式名称を販売促進広告、販売促進ツールおよび移動機画面上などに展開する際の規定を以下のとおりに示します。下記の項目を理解した上で、その基本原則を逸脱しないようにしてください。

使用範囲規定

使用表記	基本的な考え方	指定色	例	備考
ワードマーク (英文ワードマーク)  (和文ワードマーク) 	販売促進広告、販売促進ツールおよび移動機画面上で使用します。 ※ワードマークの使用にあたっては、原則として英文表記を基本とします。	基本表示色 分解色:K100% R G B :R0 G0 B0	●ポスター、カタログ、チラシ、パンフレットなどの販売促進ツール ●TV-CM、新聞・雑誌広告など ●マニュアル ●移動機画面上で表示	
正式名称 (和文表記)  (英文表記) 	販売促進広告、販売促進ツールのキャッチコピー、見出しおよび本文に使用します。 ※正式名称の使用にあたっては、原則として和文表記を基本とします。	なし	●ポスター、カタログ、チラシ、パンフレットなどの販売促進ツール ●TV-CM、新聞・雑誌広告など ●マニュアル	

●同一ツール内での名称表記は、極力統一してください。

ワードマークのアイソレーション

d POINT

dポイントのワードマークのアイソレーションは下記のとおりに規定します。アイソレーションとは、ワードマークの視認性を確保するため、他の表示要素との間に十分な間隔を設けることです。下記基準は最小の間隔を示したもので、ワードマークの表示の大小に関わらず、この間隔は適用されます。原則として、この範囲内に文字、デザイン要素を配置することは避けてください。なお、アイソレーションを確保

していても、ワードマークの近くに見え方が強い文字や図形などの表示は、できる限り避けてください。

ワードマークのアイソレーション



※Aは任意の数値です。

ワードマークのカラー適用

d POINT

dポイントのワードマークのカラー表示は、原則としてスミ100%を基本としますが、下記に示した規定の範囲内で表現が可能です。使用する目的や効果、材質などを考慮し、ワードマークの識別性を保つようにしてください。

ワードマークのカラー適用

表示色	ワードマーク	
基本表示色 ＊フルカラーの場合 ＊モノクロの場合 分解色:K100% R G B:R0 G0 B0	英文ワードマーク 	和文ワードマーク 
白ヌキ表示 ＊白または透明になる場合	英文ワードマーク 	和文ワードマーク 
特殊表示色 ●ドコモレッド 分解色:C15%+M100%+Y80% R G B:R204 G0 B51 特 色:DIC PART II 2484 PANTONE 193C	英文ワードマーク 	和文ワードマーク 
	＊特殊表示色を使用する場合は、ブランドマネジメント担当にご相談ください。	

ワードマークと背景色

d POINT

dポイントのワードマークのカラー表示は、原則としてスミ100%を基本としますが、下記に示した規定の範囲内で表現が可能です。使用する目的や効果、材質などを考慮し、ワードマークの識別性を保つようにしてください。

ワードマークの背景色における表示例

背景がスミ40%未満の場合 スミ100%表示とします。



背景が明るい色の場合



背景がスミ40%～59%の場合



背景が明るい写真の場合



背景がスミ60%以上の場合 白ヌキ表示とします。



背景が暗い色の場合



背景が暗い写真の場合



使用禁止例

d POINT

dポイントのワードマークおよび正式名称の表記を、むやみに変更することはできません。独自のブランド性、統一性を保つために、以下の禁止事項に配慮し、規定を守って使用してください。

ワードマークの使用禁止例

■規定外の色を使用しないでください。



■位置関係を変えないでください。



■バランスを変えないでください。



■地紋として使用しないでください。



■パターンとして使用しないでください。



■別の書体で置き換えないでください。



■インパクトの強い図形やマークを近くに置かないでください。



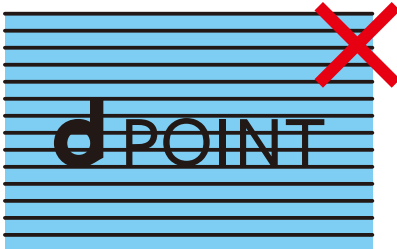
■変形しないでください。



■白ヌキ表示の場合、アミかけをしないでください。



■認識しづらい背景の上では使用しないでください。



■フチドリで使用しないでください。

■文中やキャッチコピーの中に使用しないでください。
(打ち文字で使用してください)

街のお店でd POINT がつかえます

正式名称の使用禁止例



ロゴマーク基本デザイン（バリエーション）



dポイントのロゴマークは、dポイントが展開するサービスイメージを視覚的に統一することを目的とし、さまざまなコミュニケーションの場面で認知を容易にする基本となります。ロゴマークの展開の際は規定に従い、広報・宣伝活動に効果的に使用してください。なお、ロゴ

マークの再現にあたっては、必ず別添のデータを使用してください。むやみに手を加えたり、作図をして使用しないでください。

ロゴマーク dポイントがたまる場合、つかえる場合（どちらか一方でも可）など、dポイントにかかわる様々なコミュニケーションで利用できるマークです。

縦組タイプ A

縦組はAを基本とします。



縦組タイプ B

サイズが小さく、Aだとワードマークが読みづらい場合に使用してください。



横組タイプ



シンボルマーク



アクセブタンスマーク（店頭などにおいて「このお店で、dポイントがたまります、つかえます」ということを示すマークです。）

販売促進ツール等においても、認識しづらい背景の上に置く場合に使用してください。

縦組タイプ



横組タイプ



※印刷・材質の都合により、囲みケイが再現できない場合はブランドマネジメント担当にお問い合わせください。

※ロゴマークの再現にあたっては、必ず別添のデータを使用してください。

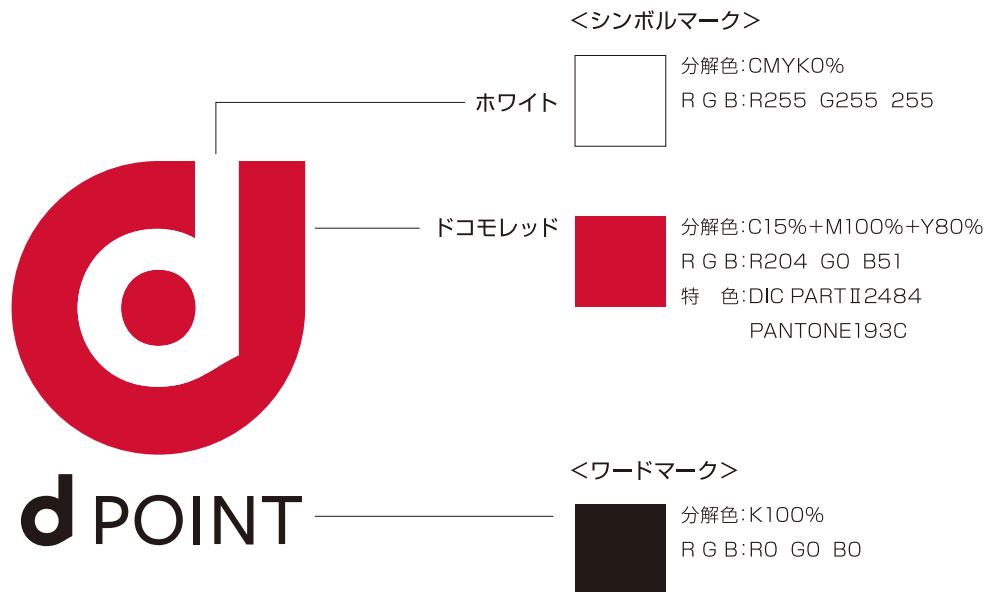
ロゴマーク基本デザイン（カラーとサイズ）



dポイントのロゴマークは、以下に示したワードマーク、シンボルマーク、カラーにより構成されます。ロゴマークの展開の際はカラー、および最小サイズ規定に従い、広報・宣伝活動に効果的に使用してください。なお、ロゴマークの再現にあたっては、必ず別添のデータを使用

してください。むやみに手を加えたり、作図をして使用しないでください。

マークカラー



最小使用サイズ

縦組タイプ A



縦組タイプ B



横組タイプ



シンボルマーク



アクセプタンスマーク 縦組タイプ



アクセプタンスマーク 横組タイプ



※ロゴマークの再現にあたっては、必ず別添のデータを使用してください。

使用範囲規定



dポイントのロゴマークを販売促進広告、販売促進ツール、店頭、WEBサイト、移動機画面上などに展開する際の規定を以下のとおりに示します。下記の項目を理解した上で、その基本原則を逸脱しないようにしてください。また、ロゴマークのカラー表示は原則としてフルカラーを基本としますが、下記に示した規定の範囲内での表現が可能です。使用する目的や効果、材質などを考慮し、ロゴマークの

識別性を保つようにしてください。

使用範囲規定

使用表記	基本的な考え方	指定色	例
ロゴマーク (フルカラー表示)    	販売促進広告、販売促進ツールおよび移動機画面上で使用します。	●ドコモレッド 分解色:C15%+M100%+Y80% R G B : R204 G0 B51 特 色: DIC PART II 2484 PANTONE 193C ●ホワイト 分解色: CMYK0% R G B : R255 G255 255 ●ワードマーク 分解色: K100% R G B : R0 G0 B0	●ポスター、カタログ、チラシ、パンフレットなどの販売促進ツール ●TV-CM、新聞・雑誌広告など ●WEBサイト ●マニュアル ●移動機画面上で表示
アクセプタンスマーク (フルカラー表示)  	「このお店で、dポイントがたまります、つかえます」ということを示します。販売促進ツール等においても、認識しづらい背景の上に置く場合に使用してください。		●店頭 ●ポスター、カタログ、チラシ、パンフレットなどの販売促進ツール ●TV-CM、新聞・雑誌広告など ●WEBサイト ●マニュアル ●移動機画面上で表示
ロゴマーク (モノクロ表示)    	販売促進広告、販売促進ツールで使用します。	●ドコモレッド部分 分解色: K100% ●ホワイト部分 分解色: CMYK0% ●ワードマーク 分解色: K100%	●ポスター、カタログ、チラシ、パンフレットなどの販売促進ツール ●マニュアル
アクセプタンスマーク (モノクロ表示)  	「このお店で、dポイントがたまります、つかえます」ということを示します。販売促進ツール等においても、認識しづらい背景の上に置く場合に使用してください。		●店頭 ●ポスター、カタログ、チラシ、パンフレットなどの販売促進ツール ●マニュアル

- 同一ツール内でのマーク表記は、極力統一してください。
- 印刷・材質などの都合により、指定外の色を使用せざるを得ない場合は別途ご相談ください。

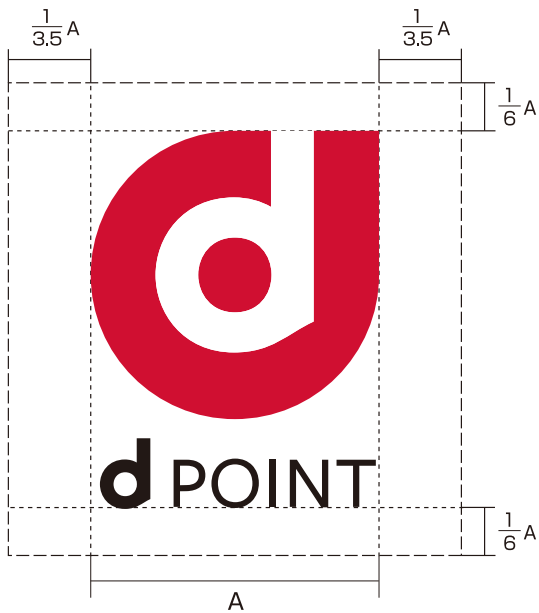
ロゴマークのアイソレーション

dポイントのロゴマークのアイソレーションは下記のとおりに規定します。アイソレーションとは、ロゴマークの視認性を確保するため、他の表示要素との間に十分な間隔を設けることです。下記基準は最小の間隔を示したもので、ロゴマークの表示の大小に関わらず、この間隔は適用されます。原則として、この範囲内に文字、デザイン要素を配置することは避けてください。なおアイソレーションを確保していても、ロゴ

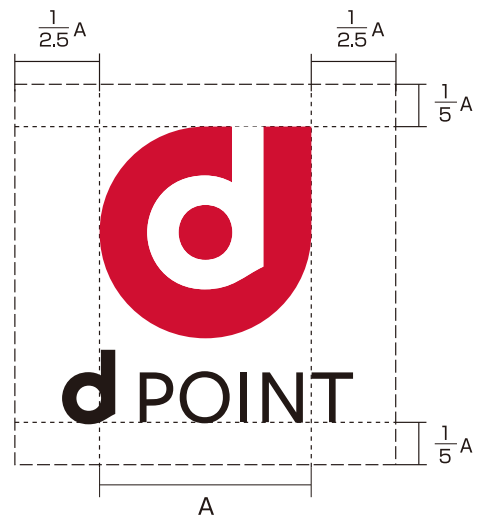
マークの近くに見え方が強い文字や図形などの表示は、できる限り避けてください。

ロゴマークのアイソレーション

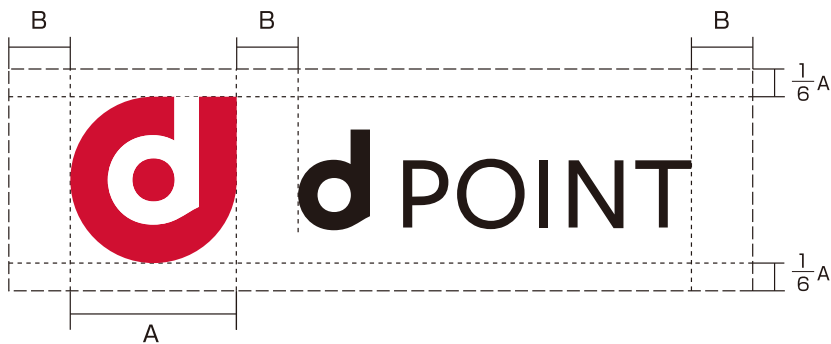
縦組タイプ A



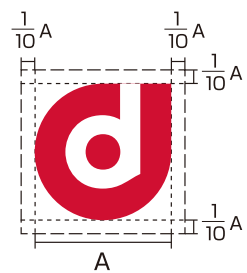
縦組タイプ B



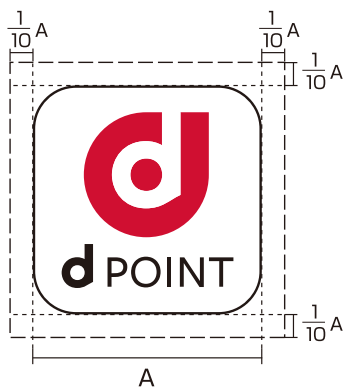
横組タイプ



シンボルマーク



アクセプタンスマーク 縦組タイプ



アクセプタンスマーク 横組タイプ



※A、Bは任意の数値です。

ロゴマークと背景色



dポイントのロゴマークは、フルカラーで白い背景の上にそのまま置く事を基本としますが、下記に示した規定の範囲内で、表現が可能です。背景によってマークが認識しづらい場合は、アクセプタンスマークを使ってください。モノクロ表示の場合も同様です。

ロゴマークの背景色におけるフルカラーでの表示例

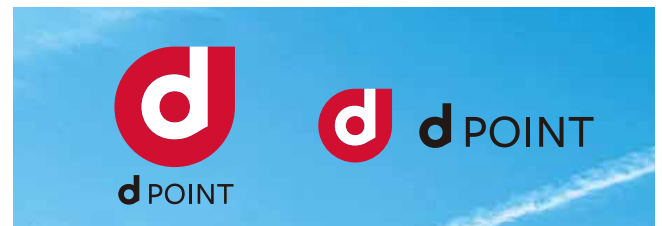
白い背景(基本)



背景が明るい色の場合



背景が明るい写真の場合



背景がスミ50%未満の場合



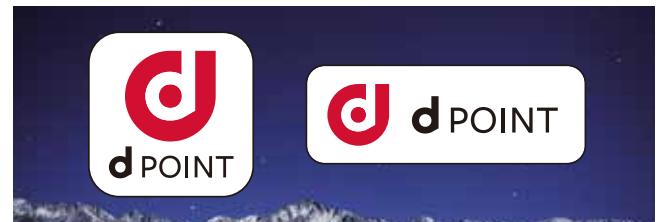
背景が暗い色の場合はアクセプタンスマークを使用してください。



背景がスミ50%以上の場合は
アクセプタンスマークを使用してください。



背景が暗い写真の場合はアクセプタンスマークを使用してください。



背景が同系色の場合はアクセプタンスマークを使用してください。



使用禁止例



ロゴマークの表記を、むやみに変更することはできません。独自のブランド性、統一性を保つために、以下の禁止事項に配慮し、規定を守って使用してください。

ロゴマークの使用禁止例

■ワードマークをドコモレッドで使用しないでください。



■ワードマークを白ヌキで使用しないでください。



■規定外の色を使用しないでください。



■ふちどりで使用しないでください。



■位置関係を変えないでください。



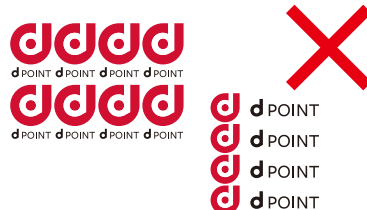
■バランスを変えないでください。



■地紋として使用しないでください。



■パターンとして使用しないでください。



■別の書体で置き換えないでください。



■インパクトの強い図形やマークを近くに置かないでください。



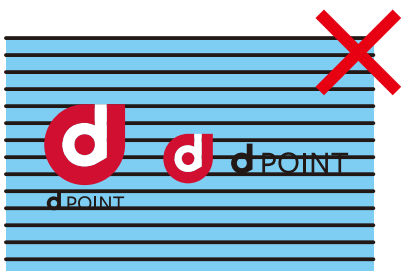
■変形しないでください。



■シンボルマークと和文ワードマークを組まないでください。



■認識しづらい背景の上では使用しないでください。使用する場合は、アクセプタンスマークを使用するか、アイソレーションよりも大きなホワイトスペースをとって使用してください。



プロモーションマーク



広告やプロモーションツールで使用する目的で、dポイントのキャラクターである「ポインコ」を組み合わせたプロモーションマークを規定します。プロモーションマークについても、マークの独立性や視認性に配慮して効果的に使用してください。



使用用途

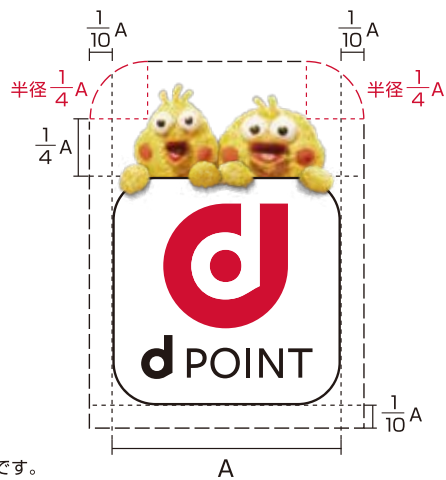
- ポスター、カタログ、チラシ、パンフレットなどの販売促進ツール
- TV-CM、新聞、折込広告、WEBサイトなどの広告物

使用にあたってはNTTドコモが提供するデータを使用してください。

基本的にカラーでの使用を原則とします。

モノクロでの使用の際は、事前にプロモーション部へ照会を行ってください。
左記のマーク以外のものを無断で制作することは禁止します。

アイソレーション



※Aは任意の数値です。

最小サイズ



使用例



使用禁止例

「ポインコ」を使用している画面の中で、プロモーションマークを使用することは禁止します。この場合は、「ポインコ」を組み合わせない正式なアクセプタンスマークを使用してください。



プロモーションマーク（組み合わせパターン）



dポイントカードの提示とd払い決済で、dポイントが二重にたまるケースにおいて、そのことを訴求するプロモーションマークを制定します。
この場合も、マークの独立性や視認性に配慮して効果的に使用してください。



使用用途

- 店頭POP、ポスター、チラシ、パンフレットなどの販売促進ツール
- TV-CM、新聞、折込広告、WEBサイトなどの広告物

使用にあたってはNTTドコモが提供するデータを使用してください。

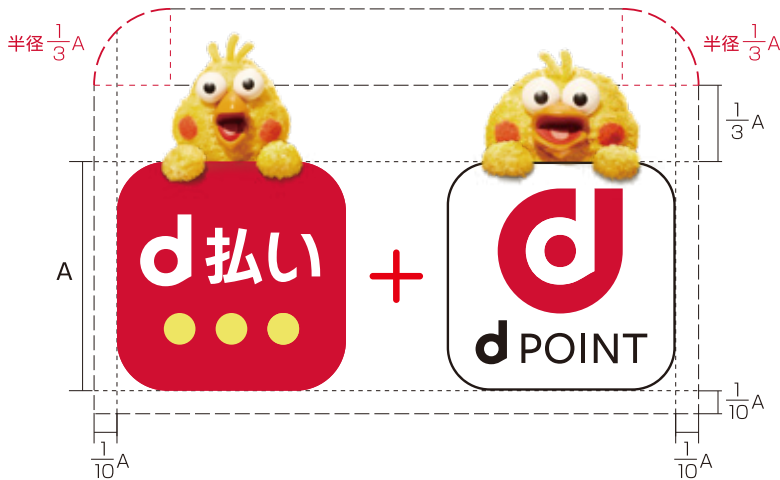
基本的にカラーでの使用を原則とします。

モノクロでの使用の際は、事前にプロモーション部へ照会を行ってください。

左記のマーク以外のものを無断で制作することは禁止します。

アイソレーション ※Aは任意の数値です。

最小サイズ



使用例



使用禁止例

「ポインコ」を使用している画面の中で、プロモーションマークを使用することは禁止します。この場合は、「ポインコ」を組み合わせない正式なアクセプタンスマークを使用してください。

