



Nojima Corporate Identity Manual

ノジマロゴタイプ使用ガイドライン

ノジマが発信する様々なメッセージにおいてVI (Visual Identity) の核となるノジマロゴタイプの正しい使用は、お客様にノジマおよび、ノジマが扱う商品やサービスに対して、信頼感と親しみ易さをイメージさせる大変重要な要素となります。

このためノジマロゴタイプの表示にあたっては必ず基本ルールに従った表示をしてください。

本規定書では、ノジマロゴタイプを適切にご使用いただくための指針をとりまとめております。

是非とも趣旨をご理解いただき、ご協力のほどよろしくお願いいたします。

2001年

株式会社 ノジマ

株式会社 ノジマ

〒229-1122 神奈川県相模原市横山1-1-1

ノジマロゴタイプに関するお問い合わせは

MA推進室 TEL / FAX 042-786-2434

<http://www.nojima.co.jp/>

1 正しいかたち

ノジマロゴタイプの使用にあたっては当社が用意する、ロゴデータ（イラストレーターファイル）を使用し、絶対に変形させたりしないでください。

ポジティブ表示



ネガティブ表示



禁止事項

ノジマロゴタイプの禁止事項を下記に表示します。禁止事項は、ノジマロゴタイプの印象を損なう事例としてあげてありますので特にご注意ください。

■ノジマロゴタイプを、他の図形と組み合わせて使用しないでください。

別のマークに見える表現では使用しないでください。

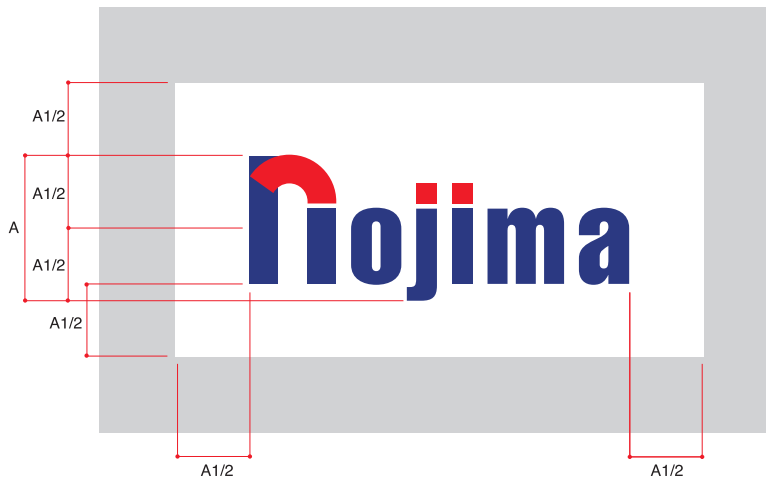


■ノジマロゴタイプを、スローガンやキャッチフレーズなどの文章の一部として使用しないでください。



2 アイソレーションゾーン

ノジマロゴタイプの周囲は常には十分な余白をとることが理想です。スペースの都合などで困難な場合、下図のアイソレーションゾーンをとることを基本とし、その中には、他の要素を入れないでください。



禁止事項

ノジマロゴタイプの禁止事項を下記に表示します。禁止事項は、ノジマロゴタイプの印象を損なう事例としてあげてありますので特にご注意ください。

■ノジマロゴタイプを、目立ちにくくなるような背景に表示しないでください。



■ノジマロゴタイプの印象を弱めるおそれのある柄やパターンを使用しないでください。



■ノジマロゴタイプを地紋として使用したり、連続して使用しないでください。



3 コーポレートカラー

コーポレートカラーはノジマロゴタイプと同様ノジマイメージを強く印象づける重要な要素のひとつです。必ず下記指定のコーポレートカラーを使用してください。

ノジマブルー



■印刷色

特色指定／TOYO88 CF0948
プロセス／C100+M95+Y20
RGB／R:00・G:36・B:131
RGB(16進)／R:00・G:24・B:83

ノジマレッド



■印刷色

特色指定／TOYO88 CF0098
プロセス／M100+Y95
RGB／R:255・G:00・B:13
RGB(16進)／R:FF・G:00・B:0D

※PANTONE, Scotchcal Filmなどを使用の場合はできるだけ
TOYO88指定色に近い色を使用してください。

単色表現の場合

単色表現の場合は指定のアミ指示に従ってはっきりと読める色で表示してください。

《単色表示例／アミ部は使用色の40%》

ノジマブルー1色の例



ノジマレッド1色の例



Black 1色の例



